

## BRAUEREIEN

# Martin Wartmann sucht Partner für sein Pilgrim-Bier

Mehrfach schon hat **Martin Wartmann** bewiesen, dass er etwas von Bier versteht – und weiss, wie man es vermarkten muss. So ist das **Ittinger Klosterbier** seine Erfindung. Nun wird ein weiteres Baby von Wartmann erwachsen: die im **Kloster Fischingen** angesiedelte **Pilgrim-Brauerei**. Sechs Jahre nach dem Start sucht Wartmann einen Partner für die Zukunft. «Wir nähern uns der Umsatzmillion und dem Break-even», sagt er. «Nun wird es Zeit für einen weiteren Schritt.» Pilgrim gehört zu zwei Dritteln ihm. Er wolle auch weiterhin beteiligt sein, suche aber jemanden, der den Wert der Marke erkenne, ihre Eigenständigkeit erhalte und eigenes Know-how einbringen könne. Bei Pilgrim setzte Wartmann auf einen zuvor wenig verbreiteten Bierstil. In der Klosterbrauerei entstehen vor allem **Starkbiere** belgischen Stils. «Ich bin jetzt 73 und hatte grosse Freude daran, das aufzubauen. Aber es war immer schon das Ziel, dass ich mich nach ein paar Jahren wieder zurückziehe», sagt Wartmann. Mit **Filiz Silajdzic** stösst demnächst eine für ihre Ambitionen bekannte Brauerin zum Team. Für die fachliche Zukunft ist somit schon mal gesorgt. (hec)